Dossier de Facilitación y Marco Metodológico

Voces que Transforman

Taller de Comunicación e Incidencia para NNA

Elaborado por: Alfred Ruffner Gonzalez, Coordinador de Comunicaciones.
Para: Desarrollo y Autogestión (DYA).

Revisión: Mario Castro, Coordinador del Proyecto.
Maria Gloria Barreiro, Directora Ejecutiva DYA Perú.

En el marco del Proyecto Círculos Transformadores Infancias y Adolescencias Libres de Violencia Sexual

Noviembre 2025

Financiado por la Unión Europea

Voces que Transforman: Dossier de Facilitación y Marco Metodológico.
Primera edición, noviembre 2025.

Elaborado en el marco del Proyecto Círculos Transformadores:
Infancias y Adolescencias Libres de Violencia Sexual.

Financiado por la Unión Europea.
Implementado por Desarrollo y Autogestión (DYA)
y la Asociación Protección Población Vulnerable (APPV),
con el soporte de HIAS Europa.

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de sus autores
y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

Índice

1. Introducción y Marco Estratégico 1
   1.1. Justificación de la Intervención 1
   1.2. El CCONNA como Espacio Estratégico de Incidencia 1
   1.3. Alineamiento con el Proyecto Círculos Transformadores 2
   1.4. Objetivos del Taller 2
2. Marco Teórico y Metodológico 3
   2.1. Comunicación para el Cambio Social (CpCS) 3
   2.2. Participación Protagónica de NNA 4
   2.3. Fundamentos de la Incidencia Juvenil 5
   2.4. El Enfoque Pedagógico Integrado (HIAS y DYA) 6
   2.5. Consideraciones Éticas, Salvaguarda y Rol del Facilitador 7
   2.6. Autocuidado, Bienestar Mental y Seguridad Digital 7
3. Inspiración para la Acción: Casos de Incidencia Juvenil 8
   3.1. Liderazgos Juveniles en América Latina 8
   3.2. Experiencias de los CCONNA en Perú 8
   3.3. Campañas Creativas con Impacto Social 9
4. Guía de Facilitación Detallada (Taller de 195 minutos) 10
   4.1. Preparación y Materiales Requeridos 11
   4.2. Guion Minuto a Minuto del Taller 12
5. Productos y Resultados Esperados 17
   5.1. Productos Co-creados por NNA (Resultados Directos del Taller) 17
   5.2. Productos Internos (Elaborados por el Facilitador/DYA) 18
6. Monitoreo, Evaluación y Sostenibilidad (M&E+S) 20
   6.1. Modelo de Evaluación 20
   6.2. Instrumentos y Protocolo de Aplicación 20
   6.3. Estrategia de Sostenibilidad: La Red de Jóvenes Comunicadores por la Protección 21
7. Hallazgos y Lecciones Aprendidas en la Implementación 22
   7.1. El riesgo de confundir comunicación con intervención psicológica: la no revictimización como principio rector 22
   7.2. El potencial ampliado del taller: NNA como agentes de solución de problemas sociales 23
8. Bibliografía de Referencia 25
Anexos 26
   Anexo 1: Fichas de Problemáticas Sugeridas (Mazo de Cartas de Desafíos) 27
   Anexo 2: Plantilla Árbol de Causas Raíz (Root Cause Tree) 28
   Anexo 3: Plantilla Mapa de Poder (Power Map) 29
   Anexo 4: Ficha de Aliados y Fuentes Confiables 30
   Anexo 5: Plantilla Tabla de Argumentos 31
   Anexo 6: Mini-Manual del Vocero/a CCONNA 33
   Anexo 7: Guía de Storyboard para Video Corto (Vertical) 34
   Anexo 8: Instrumento de Evaluación (Pre y Post Test) 35
   Anexo 9: Ficha Informativa — El Derecho a Vivir sin Violencia 39
   Anexo 10: Ruta de Protección Local 40

1. Introducción y Marco Estratégico

1.1. Justificación de la Intervención

El Perú enfrenta una realidad estructural alarmante en materia de violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes (NNA). Solo en 2023, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables registró 21,929 casos, de los cuales el 70.6% afectaron a niñas. Esta problemática es el eje central del proyecto *Círculos Transformadores: Infancias y Adolescencias Libres de Violencia Sexual*, implementado por Desarrollo y Autogestión (DYA) y la Asociación Protección Población Vulnerable (APPV), con el soporte de HIAS Europa y el financiamiento de la Unión Europea.

El presente dossier detalla la estrategia y metodología de una intervención clave diseñada por DYA: el taller de comunicación e incidencia **Voces que Transforman**. Este taller busca dotar a los adolescentes de herramientas avanzadas para analizar problemas estructurales, mapear dinámicas de poder, construir argumentos sólidos y crear sus propios productos comunicacionales para incidir en la agenda pública local.

Esta acción se fundamenta en la convicción de que la prevención más efectiva y sostenible es aquella que empodera a los propios NNA, consolidando su rol como protagonistas de su propia seguridad y agentes de cambio en sus comunidades.

1.2. El CCONNA como Espacio Estratégico de Incidencia

La intervención se focaliza estratégicamente en los Consejos Consultivos de Niñas, Niños y Adolescentes (CCONNA). El CCONNA es el espacio institucional formal de participación, consultivo y propositivo, conformado por NNA elegidos democráticamente para representar los intereses de sus pares ante las autoridades locales y regionales.

Dentro de sus funciones, establecidas en su marco legal, se encuentran no solo elaborar y presentar propuestas de políticas y vigilar el cumplimiento de derechos, sino también, de

manera explícita, *promover derechos de niñas, niños y adolescentes desde la participación en la elaboración de materiales audiovisuales dirigidos a sus pares*.

Por lo tanto, el taller **Voces que Transforman** no es una iniciativa externa, sino una asistencia técnica especializada que responde directamente al mandato del CCONNA, proveyéndoles de capacidades técnicas en análisis estratégico y comunicación para cumplir sus funciones clave de incidencia. La colaboración con los CCONNA y las COMUDENA es, además, un eje central para la sostenibilidad de las acciones de DYA más allá de la vigencia del presente proyecto.

1.3. Alineamiento con el Proyecto Círculos Transformadores

Esta intervención se enmarca estratégicamente en el Resultado 3 del proyecto, respondiendo al **Indicador 3.4:** *Acciones de incidencia lideradas por los NNA (Organizaciones de NNA / CCONNA)*. El objetivo de este indicador es fortalecer las capacidades comunicacionales y de incidencia de niñas, niños y adolescentes, para que generen mensajes y materiales que promuevan la participación y la defensa de sus derechos.

El taller es la principal herramienta metodológica de DYA para alcanzar este resultado, asegurando que las acciones de incidencia sean estratégicas, fundamentadas y lideradas auténticamente por los NNA.

1.4. Objetivos del Taller

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades de los miembros del CCONNA para diseñar e implementar estrategias de comunicación e incidencia efectivas que aborden las causas estructurales de la violencia sexual en su comunidad y promuevan cambios en la agenda pública local.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a los NNA en el uso de herramientas de diagnóstico participativo (Árbol de Causas Raíz) para la identificación y priorización de problemas estructurales.
2. Proveer a los participantes de herramientas para el análisis estratégico y el mapeo de poder local (Power Map).
3. Entrenar a los participantes en técnicas de comunicación narrativa (storytelling), vocería y construcción de mensajes clave (Elevator Pitch).
4. Guiar a los NNA en el proceso de co-creación de una Matriz Creativa de Incidencia (concepto y storyboard) que servirá como base para la producción profesional de activos comunicacionales (video, audio o gráfico).

2. Marco Teórico y Metodológico

La intervención **Voces que Transforman** se sustenta en una síntesis metodológica que integra la Comunicación para el Cambio Social (CpCS), los principios de la Participación Protagónica de la niñez, herramientas avanzadas de estrategia de incidencia juvenil y los enfoques pedagógicos validados por los socios del proyecto (DYA y HIAS).

2.1. Comunicación para el Cambio Social (CpCS)

El fundamento teórico del taller es la Comunicación para el Cambio Social (CpCS). Este paradigma cuestiona los modelos tradicionales de comunicación que se centran únicamente en la transmisión de información o la persuasión para modificar comportamientos individuales (modelo de difusión). Como señala Gumucio-Dagron (2011), los problemas sociales como la violencia sexual no se deben principalmente a la carencia de información de la población, sino a causas estructurales, relaciones de poder desiguales y normas culturales nocivas. Por lo tanto, la comunicación no debe ser un proceso vertical *para* la comunidad, sino un proceso dialógico y horizontal *desde* la comunidad.

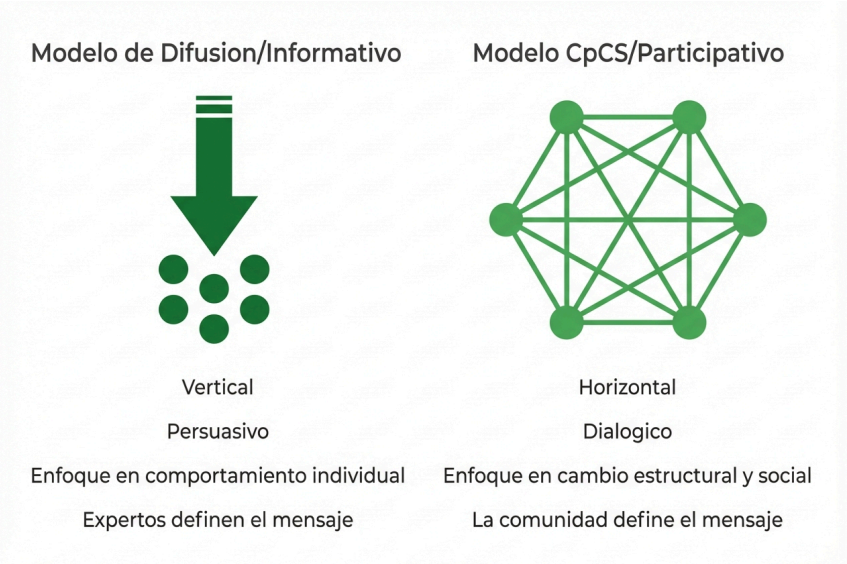


Figura 1: **Gráfico 2.1: Comparativa de Modelos de Comunicación**

La CpCS facilita que los propios actores sociales (en este caso, los NNA del CCONNA) se involucren en la identificación de sus problemas, el análisis de sus causas profundas y la construcción colectiva de sus soluciones. Este principio se articula con el enfoque transformador de género de HIAS, utilizando la comunicación como el vehículo para que los NNA analicen críticamente su realidad, cuestionen estereotipos de género y construyan narrativas que promuevan la igualdad y la justicia.

2.2. Participación Protagónica de NNA

Para que la participación sea genuina, ética y transformadora, la intervención se adhiere a estándares internacionales y busca alcanzar los niveles más altos de involucramiento. Siguiendo modelos como la Escalera de la Participación (adaptado de Hart, y referenciado por Save the Children, 2013), el taller está diseñado para superar la participación tokenística (decorativa) o meramente informativa. El objetivo es facilitar un proceso de Participación Óptima o, como mínimo, de Negociación, donde las decisiones sobre qué problema abordar y cómo hacerlo son iniciadas y gestionadas por los propios NNA, con el apoyo de los adultos como facilitadores.

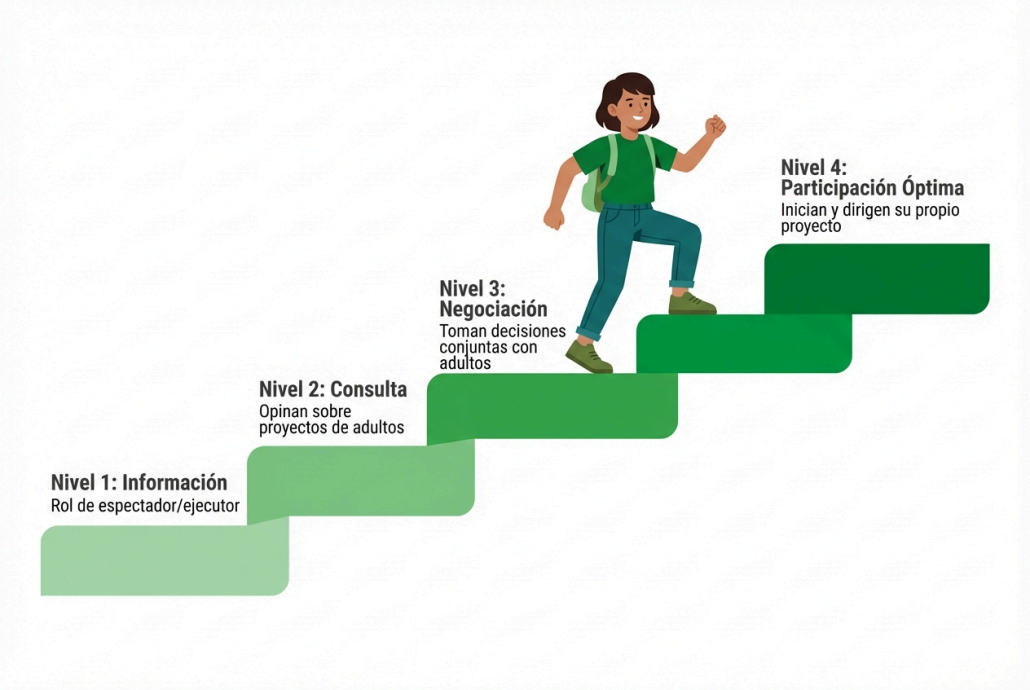


Figura 2: **Gráfico 2.2: Escalera de la Participación**

Para garantizar esto, la metodología se basa en los siguientes principios:

- **Participación Informada y Voluntaria:** Información clara y apropiada para su edad.
- **Participación Segura y Respetuosa:** Entorno que garantiza la seguridad física y psicológica.

- **Participación Inclusiva:** Metodologías activas y lúdicas para asegurar la equidad en la participación.

2.3. Fundamentos de la Incidencia Juvenil

La incidencia se define como el conjunto de acciones estratégicas dirigidas a influir sobre quienes toman decisiones (autoridades, líderes) para generar cambios en políticas, programas o prácticas (UNICEF, 2021a). Es fundamental que los NNA comprendan que la incidencia no se trata de pedir favores, sino de exigir el cumplimiento de sus derechos.

2.3.1. Análisis de Poder y Estrategia

Una incidencia efectiva requiere ir más allá de la identificación de los síntomas de un problema. El taller introduce dos herramientas clave adaptadas del *Youth Activist Toolkit* (Advocates for Youth, 2025):

- **Análisis Estructural (Root Cause Tree):** Facilita la diferenciación entre los síntomas visibles de la violencia (las hojas), las estructuras, políticas y prácticas que la sostienen (el tronco), y las causas históricas profundas (las raíces). La incidencia efectiva se enfoca en cortar el tronco.
- **Mapeo de Poder (Power Map):** Permite a los NNA visualizar quiénes tienen el poder de decisión sobre su problema y cuál es su nivel de apoyo u oposición. Esto es esencial para definir a quién dirigir sus acciones y cómo mover estratégicamente a los actores clave.

2.3.2. Comunicación Narrativa: Cabeza, Corazón y Fuerza

El módulo de comunicación y vocería no busca formar oradores profesionales, sino dotar a los NNA de confianza y herramientas para comunicar sus ideas con autenticidad y estrategia. Se simplifican los conceptos clásicos de la argumentación en tres pilares accesibles:

1. **La Cabeza (Logos):** Los datos, la evidencia y las pruebas que sustentan el problema y la solución.
2. **El Corazón (Pathos):** La conexión emocional, la historia personal y la narrativa que moviliza.
3. **La Fuerza (Ethos):** La credibilidad y autoridad de los NNA como miembros del CCONNA y protagonistas de su realidad.



Figura 3: **Gráfico 2.3: Los Tres Pilares de la Argumentación**

Para desarrollar *El Corazón*, el taller adopta la metodología de Storytelling de Marshall Ganz (Ganz, 2010), enfocándose en la construcción de la *Historia del Yo* (por qué me importa), la *Historia de Nosotros* (qué podemos lograr juntos) y la *Historia de Ahora* (por qué es urgente actuar).

2.4. El Enfoque Pedagógico Integrado (HIAS y DYA)

Para garantizar la coherencia con *Círculos Transformadores*, el taller adopta las metodologías validadas por los socios:

- **El Ciclo de Aprendizaje Vivencial (HIAS):** Cada módulo seguirá el ciclo: 1) Partir de saberes, 2) Experimentar, 3) Reflexionar, 4) Identificar aprendizajes, y 5) Ir a la práctica.
- **El Círculo de Confianza:** Se adopta este concepto como dispositivo pedagógico central, simbolizando la horizontalidad y la igualdad.
- **Contenidos Clave de Espacios Seguros (DYA):** Los temas sobre los que construirán sus mensajes integrarán conceptos de prevención de DYA: autonomía corporal, el Semáforo del Cuerpo, Secretos Buenos y Peligrosos y Personas de Confianza.

2.5. Consideraciones Éticas, Salvaguarda y Rol del Facilitador

La protección de los NNA es la máxima prioridad.

- **Consentimiento y Asentimiento:** Se gestionará el consentimiento informado de los padres/tutores y el asentimiento informado de cada NNA.
- **Prevención del Adultocentrismo:** El rol del facilitador es el de un guía y acompañante, no el de una figura de autoridad. Se debe *facilitar y fortalecer los espacios de participación reconociendo su voz y dejando de lado la supuesta autoridad del adulto* (Save the Children, 2013, p. 15).
- **Ruta de Atención:** Se establecerá una ruta de atención clara y confidencial para derivar cualquier revelación de violencia, según los protocolos de DYA y HIAS.

2.6. Autocuidado, Bienestar Mental y Seguridad Digital

La incidencia y el activismo pueden generar estrés, agotamiento emocional y exposición pública. Reconociendo esto, el taller integra un enfoque de autocuidado y seguridad (UNICEF, 2021a).

- **Bienestar Mental:** Se promoverán espacios para la validación de emociones y se recordará la importancia del descanso y el apoyo mutuo.
- **Seguridad Digital:** Dado que se promueve la creación de contenido para redes, se incluirán pautas básicas sobre privacidad, gestión de comentarios negativos (trolling) y comunicación responsable en plataformas digitales.

3. Inspiración para la Acción: Casos de Incidencia Juvenil

El propósito de este capítulo es doble. Primero, sirve como banco de contenido para el video de motivación que se presentará al inicio del taller. Segundo, provee al facilitador de narrativas inspiradoras para demostrar a los participantes que el cambio es posible y que ellos ya son líderes. Es crucial priorizar ejemplos cercanos y relacionables sobre figuras globales.

3.1. Liderazgos Juveniles en América Latina

Francisco Vera (Colombia): Conocido como el niño ambientalista, fundó el movimiento *Guardianes por la Vida*. Su caso demuestra cómo utilizar redes sociales y foros públicos para posicionar un mensaje claro (justicia climática) desde una edad temprana, logrando dialogar con congresistas y líderes internacionales.

Movimiento Niñas con Igualdad (Perú): Organización liderada por niñas y adolescentes que incide activamente en políticas públicas para la igualdad de género y la prevención de la violencia. Han participado en la construcción de planes nacionales y utilizan campañas creativas y digitales para visibilizar problemáticas como el embarazo adolescente y la violencia sexual.

3.2. Experiencias de los CCONNA en Perú

No es necesario mirar lejos. Los propios CCONNA son espacios de liderazgo e incidencia comprobada.

- **CCONNA Chiclayo (Lambayeque):** Adolescentes han logrado establecer diálogos formales con autoridades municipales sobre temas críticos como el embarazo adolescente y la salud mental, presentando propuestas concretas basadas en diagnósticos participativos.
- **CCONNA Carabayllo (Lima):** Han desarrollado acciones de vigilancia ciudadana sobre el uso de espacios públicos y la seguridad en entornos escolares, utilizando herramientas de mapeo comunitario para presentar sus demandas.
- **CCONNA Chaclacayo (Lima):** Representantes han sido elegidos tras presentar propuestas innovadoras sobre *Crianza afectiva* y participación ciudadana, demostrando capacidad de articular demandas complejas.



Figura 4: **Ilustración 3.1: Activismo y Participación Local**

3.3. Campañas Creativas con Impacto Social

Activismo Digital contra el Acoso Callejero (Regional): Diversos colectivos juveniles en América Latina han utilizado plataformas como TikTok e Instagram para lanzar campañas virales que denuncian el acoso callejero. Utilizan formatos cortos, humor y storytelling personal para generar conversación pública y presionar por ordenanzas locales.

Youth for Change (Bangladesh): Aunque geográficamente distante, su estrategia es muy aplicable. Crearon un producto físico simple: stickers con un número de línea de ayuda gratuita, que distribuyeron masivamente en autobuses para combatir el acoso en el transporte público. La iniciativa fue adoptada por el gobierno.

4. Guía de Facilitación Detallada (Taller de 195 minutos)

Este capítulo presenta la estructura del laboratorio intensivo de 3 horas y 15 minutos (195 minutos). El diseño es modular y acumulativo: el producto de cada eje es el insumo para el siguiente.

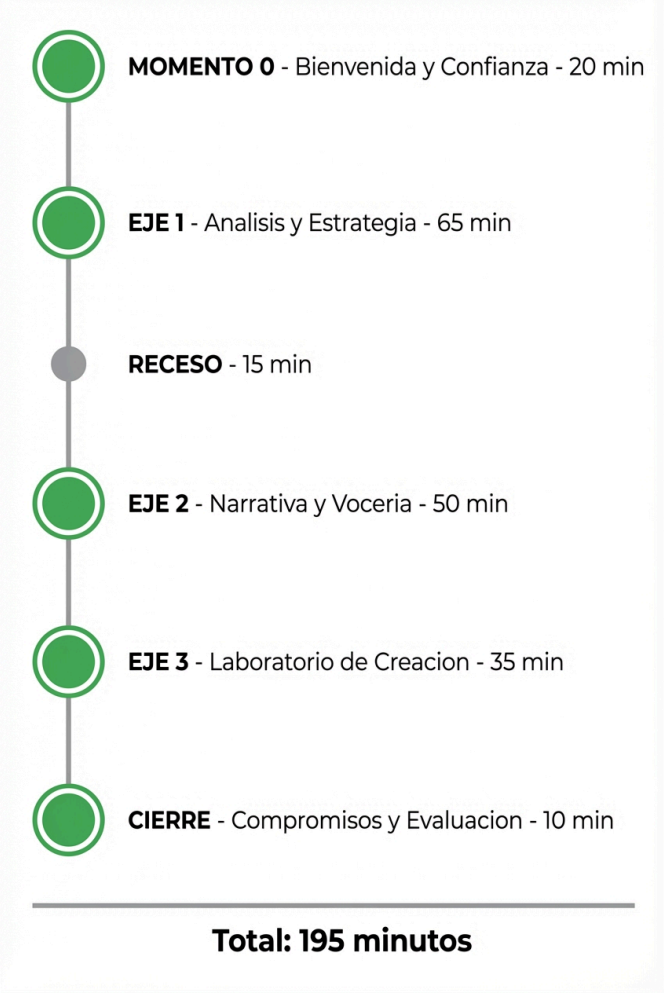


Figura 5: **Gráfico 4.1: Estructura Modular del Taller**

4.1. Preparación y Materiales Requeridos

4.1.1. Checklist General de Preparación

A. Coordinación y Logística:

- Espacio: Confirmar salón amplio, bien iluminado, que permita trabajo en grupos y plenario.
- Coordinación Institucional: Reconfirmar asistencia con enlace de DEMUNA. Validar protocolo de llegada y salida segura.
- Equipo de Facilitación: Confirmar roles (Facilitador principal, apoyo técnico/logístico).

B. Documentación y Salvaguarda:

- Consentimientos Informados (Padres/Tutores): Verificados y archivados. **Importante:** Asegurar que la cláusula de uso de imagen y contacto cubra la posibilidad de seguimiento para la Red de Jóvenes Comunicadores.
- Asentimientos Informados (NNA): Preparar formatos para firmar al inicio del taller.
- Protocolos: Tener a mano la Ruta de Atención ante Revelaciones.

C. Preparación Técnica del Facilitador:

- **(Clave)** Preparación de Tarjetas de Evidencia Rápida: Investigar y procesar datos locales actualizados (DEMUNA, CEM, SÍSEVE) sobre violencia sexual y problemáticas relacionadas en el distrito. Imprimir en formato de tarjetas fáciles de leer.
- Revisión de Herramientas: Dominio del Root Cause Tree y Power Map.

4.1.2. Lista Detallada de Materiales (Estimación para 25 participantes)

A. Equipos y Logística:

- Proyector y Ecran (o TV grande).
- Laptop con presentación PPT y videos motivacionales cargados.
- Parlantes para audio.
- Cámara fotográfica/Celular para registro.
- Refrigerios (Pausa de 15 min).

B. Materiales Fungibles:

- Papelógrafos (30 unidades).
- Plumones gruesos de colores variados (3 cajas).
- Cinta masking tape.
- Tarjetas de cartulina de colores (para dinámicas).
- Post-its (5 blocks).
- Lapiceros (25 unidades).
- Ovillo de lana o pabilo (para dinámica Telaraña).

C. Materiales Impresos (Caja de Herramientas):

- Fichas de Problemáticas Sugeridas (Anexo 1) — 5 juegos.
- Ficha Informativa — El Derecho a Vivir sin Violencia (Anexo 9) — 25 unidades.
- Tarjetas de Evidencia Rápida (Preparadas por el facilitador).
- Plantilla Root Cause Tree (Anexo 2) — Formato A3 o Papelógrafo (10 unidades).
- Plantilla Tabla de Argumentos (Anexo 5) — Formato A3 (10 unidades).
- Mini-Manual del Vocero/a CCONNA (Anexo 6) — 25 unidades.
- Guía de Storyboard Vertical (Anexo 7) — 10 unidades.
- Instrumento de Evaluación, Pre y Post Test (Anexo 8) — 25 unidades c/u.
- Plantilla Power Map (Anexo 3) — Formato A3 o Papelógrafo (10 unidades).

4.2. Guion Minuto a Minuto del Taller

Momento 0: Bienvenida y Círculo de Confianza

Tiempo Total: 20 minutos

Actividad 0.1: Dinámica de Integración — La Telaraña de Confianza

> **Tiempo:** 0–10 minutos
>
> **Descripción:** Se inicia inmediatamente con una dinámica activa para romper el hielo. Los participantes se colocan en círculo. Lanzan un ovillo de lana, presentándose y mencionando una expectativa del taller. Se forma una red que simboliza la interconexión y el soporte mutuo, estableciendo el Círculo de Confianza.
>
> **Materiales:** Ovillo de lana.

Actividad 0.2: Encuadre y Asentimiento — Voces que Transforman

> **Tiempo:** 10–20 minutos
>
> **Descripción:** Breve explicación del propósito del taller. Se define Incidencia de forma sencilla: *Hacer que las autoridades nos escuchen para cambiar las cosas que nos afectan.* Se enfatiza el mensaje clave: *Incidir no es pedir favores, es exigir derechos.* Se establecen los acuerdos de convivencia (respeto, escucha activa, confidencialidad) y se procede a explicar y firmar el Asentimiento Informado.
>
> **Materiales:** PPT de encuadre, Formatos de Asentimiento.

Eje 1: Análisis Estructural y Mapeo de Poder

Tiempo Total: 65 minutos
Objetivo del Eje: Comprender las causas profundas del problema y mapear quién tiene el poder para cambiarlo.

Actividad 1.1: Identificación del Problema (Lluvia de Ideas y Priorización)

> **Tiempo:** 20–30 minutos
>
> **Descripción:** A partir de las preocupaciones de los NNA (y usando el Anexo 1 como apoyo si es necesario), se identifican problemas de protección en su comunidad. Mediante votación o consenso, se prioriza UN problema principal para trabajar durante el taller.
>
> **Materiales:** Papelógrafos, plumones, Anexo 1.

Actividad 1.2: Análisis Estructural (Laboratorio: Root Cause Tree)

> **Tiempo:** 30–55 minutos
>
> **Descripción:** Se introduce la herramienta del Árbol de Causas Raíz (Ver Gráfico 4.2). Divididos en grupos, los participantes analizan el problema priorizado diferenciando: Hojas (Síntomas visibles), Tronco (Estructuras, políticas, prácticas que lo sostienen), y Raíces (Causas históricas).
>
> **Metodología Clave:** El facilitador debe enfocar la discusión en el Tronco, ya que es ahí donde la incidencia local es más efectiva y se pueden generar demandas concretas.
>
> **Materiales:** Plantillas Anexo 2 (A3/Papelógrafo), Plumones.

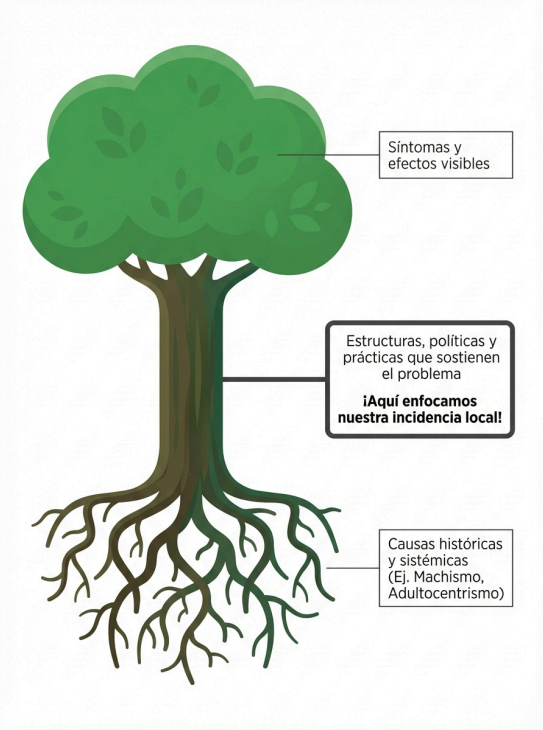


Figura 6: **Gráfico 4.2: Diagrama Explicativo del Árbol de Causas Raíz**

Actividad 1.3: Mapeo de Poder Estratégico (Laboratorio: Power Map)

Tiempo: 55–85 minutos

Descripción: Se introduce la herramienta del Mapa de Poder (Ver Gráfico 4.3). Se identifican los actores clave (personas o instituciones) relacionados con las causas del Tronco. En grupos, ubican a estos actores en la matriz que cruza Poder/Influencia vs. Apoyo/Oposición.

Metodología Clave: Identificar al Target (Tomador de decisión principal) y discutir estrategias para mover a los actores influyentes hacia una postura de apoyo.

Materiales: Plantillas Anexo 3 (A3/Papelógrafo), Plumones, Post-its.

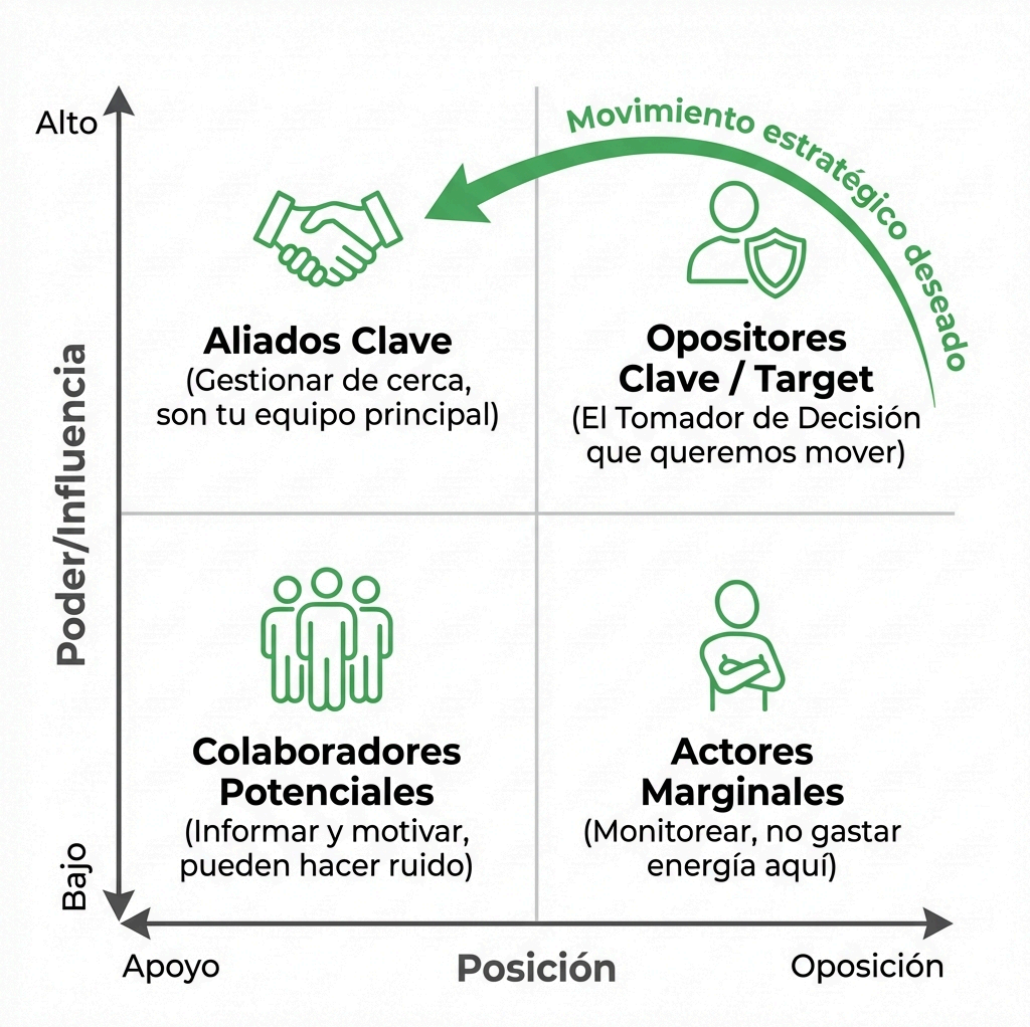


Figura 7: **Gráfico 4.3: Diagrama Explicativo del Mapa de Poder (Power Map)**

Pausa Activa

Tiempo Total: 15 minutos (Minuto 85–100)
Descripción: Espacio para descanso, hidratación y conversación informal (Networking).
Materiales: Refrigerios.

Eje 2: Comunicación Narrativa y Vocería

Tiempo Total: 50 minutos
Objetivo del Eje: Construir argumentos sólidos y desarrollar habilidades para comunicar el mensaje de forma impactante.

Actividad 2.1: Fundamentos de la Argumentación (Cabeza, Corazón y Fuerza)

> **Tiempo:** 100–110 minutos
>
> **Descripción:** Se explican los tres pilares de la argumentación (Ver Gráfico 2.3). Se entregan las Tarjetas de Evidencia Rápida preparadas por el facilitador para fortalecer: La Cabeza (datos). Los grupos empiezan a sintetizar sus hallazgos en la Tabla de Argumentos (Anexo 5).
>
> **Materiales:** PPT, Tarjetas de Evidencia Rápida, Anexo 5.

Actividad 2.2: Storytelling para la Incidencia (Historia del Yo, Nosotros, Ahora)

> **Tiempo:** 110–130 minutos
>
> **Descripción:** Se introduce la técnica de Storytelling. Enfoque en *El Corazón*. Se guía a los participantes para que conecten su experiencia personal (Yo) con el objetivo del grupo (Nosotros) y la urgencia del momento (Ahora), basándose en el análisis del Eje 1.
>
> **Materiales:** PPT, Anexo 6 (Manual del Vocero).

Actividad 2.3: Práctica de Vocería (El Elevator Pitch)

> **Tiempo:** 130–150 minutos
>
> **Descripción:** Utilizando los insumos anteriores (Análisis, Datos y Storytelling), cada grupo prepara un Elevator Pitch (mensaje breve y contundente de 90 segundos) dirigido al Target identificado en el Power Map.
>
> **Metodología Clave:** Role-playing. Un miembro del grupo presenta el pitch simulando estar frente al tomador de decisión y recibe retroalimentación constructiva del resto de participantes.
>
> **Materiales:** Anexo 6.

Eje 3: Laboratorio de Creación y Seguridad Digital

Tiempo Total: 35 minutos
Objetivo del Eje: Traducir la estrategia y el mensaje en un producto comunicacional concreto.

Actividad 3.1: Seguridad Digital (Comunicación Responsable)

> **Tiempo:** 150–155 minutos
>
> **Descripción:** Breve cápsula (5 min) sobre la importancia de la privacidad, cómo manejar interacciones negativas (trolling) y la responsabilidad al publicar contenido en redes sociales.
>
> **Materiales:** PPT.

Actividad 3.2: Co-creación de Productos (Laboratorio de Matrices Creativas)

> **Tiempo:** 155–185 minutos
>
> **Descripción:** Los grupos eligen un formato (Video corto para redes sociales o Pieza gráfica/Afiche). Usan la Guía de Storyboard Vertical (Anexo 7) para planificar y esbozar su producto, asegurando que esté alineado con su mensaje clave (Elevator Pitch) y dirigido a su target específico.
>
> **Materiales:** Anexo 7, Papelógrafos, Plumones de colores.

Momento de Cierre

Tiempo Total: 10 minutos

Actividad C.1: Compromisos (Galería de Matrices Creativas)

> **Tiempo:** 185–190 minutos
>
> **Descripción:** Breve presentación (Galería) de las Matrices Creativas de Incidencia (MCI) creadas por cada grupo. Reflexión final sobre el proceso aprendido y el poder de su voz colectiva.
>
> **Materiales:** Matrices Creativas (MCI) creadas.

Actividad C.2: Evaluación (Post-Test y Continuidad)

> **Tiempo:** 190–195 minutos
>
> **Descripción:** Aplicación del Post-Test (Anexo 8).
>
> **Instrucción Clave:** El facilitador debe verificar que los participantes respondan la Sección 4, referente al interés en continuar participando en la Red de Jóvenes Comunicadores de DYA, asegurando la sostenibilidad.
>
> **Materiales:** Anexo 8, Lapiceros.

5. Productos y Resultados Esperados

El taller **Voces que Transforman** está diseñado para generar resultados tangibles e intangibles, tanto en el fortalecimiento de capacidades de los NNA como en la generación de insumos estratégicos para el proyecto y la sostenibilidad de DYA.

5.1. Productos Co-creados por NNA (Resultados Directos del Taller)

Al finalizar los 195 minutos, los participantes habrán desarrollado los siguientes productos, que constituyen la base de su estrategia de incidencia:

A. Análisis Estratégico de la Problemática:

1. **Árbol de Causas Raíz (Root Cause Tree):** Un diagnóstico participativo que identifica las causas estructurales (Tronco) de una problemática priorizada de protección en su comunidad (Documentado en Plantilla Anexo 2).
2. **Mapa de Poder (Power Map):** Una visualización estratégica de los actores clave, identificando a los tomadores de decisión (Targets) y las rutas de influencia necesarias para generar el cambio (Documentado en Plantilla Anexo 3).

B. Narrativa de Incidencia:

3. **Tabla de Argumentos:** Sistematización de los mensajes clave integrando los pilares de Cabeza (Datos), Corazón (Historia) y Fuerza (Voz CCONNA) (Documentado en Plantilla Anexo 5).
4. **Elevator Pitch (Discurso Breve y Contundente):** Un mensaje de incidencia de 90 segundos, listo para ser presentado ante los tomadores de decisión identificados.

C. Matrices Creativas de Incidencia (MCI):

5. **Matrices Creativas de Incidencia (MCI):** Documentos conceptuales que representan el 95% de la idea co-creada por los NNA. Estas matrices son el insumo principal para la producción profesional y pueden incluir: Storyboards detallados para videos (según Anexo 7). Guiones para spots de audio basados en el Elevator Pitch (según Anexo 6). Conceptos de diseño para piezas gráficas (afiches, identidad CCONNA) alineados con la estrategia de incidencia (Anexos 5 y 3).

5.2. Productos Internos (Elaborados por el Facilitador/DYA)

La implementación del taller genera insumos clave para la gestión del proyecto y la visibilidad institucional de DYA:

A. Gestión del Conocimiento:

- **Dossier Metodológico (Este documento):** Una metodología validada y mejorada para la incidencia juvenil.
- **Informe de Sistematización del Taller:** Documento que resume los hallazgos clave, las problemáticas priorizadas por los NNA y las lecciones aprendidas del proceso.
- **Video de Sistematización (Opcional):** Producto audiovisual de alto impacto que documenta el proceso de transformación de los NNA, ideal para la visibilidad ante donantes.

B. Monitoreo y Evaluación:

- **Base de Datos de Pre y Post Test:** Datos sistematizados que permiten medir el incremento en conocimientos y capacidades de incidencia (Ver Cap. 6).

C. Sostenibilidad Estratégica:

- **Base de Datos de la Red de Jóvenes Comunicadores por la Protección:** Registro de los NNA interesados en continuar recibiendo acompañamiento de DYA post-proyecto. Este es un activo estratégico fundamental para la sostenibilidad institucional.

D. Fase de Producción Profesional y Difusión Estratégica (Post-Taller)

Como optimización estratégica de los recursos del proyecto (Especialista en Comunicaciones DYA) y para asegurar que las *«Voces que Transforman»* sean efectivamente escuchadas, se activará una fase de producción profesional posterior al taller.

Esta fase es crucial para escalar el impacto del Indicador 3.4 (Acciones de incidencia) y proveer material de alta calidad para el Indicador 2.3 (Acciones de movilización).

El flujo de trabajo será el siguiente:

- **Recepción de Matrices:** El Especialista de Comunicaciones (Audiovisual) recibirá las *«Matrices Creativas de Incidencia»* (MCI) co-creadas por los NNA y validadas por el facilitador del taller.
- **Asistencia Técnica y Producción:** El Especialista, actuando como socio técnico, transformará las MCI en *«Activos de Incidencia»* de calidad profesional. Esto incluye la edición de video y audio, diseño gráfico profesional, y el uso ético y supervisado de herramientas tecnológicas (como animación IA) para dar vida a los storyboards (Anexo 7) y testimonios grabados en el taller.
- **Validación NNA:** Los productos finales serán presentados a los miembros del CCONNA para su validación final, asegurando la fidelidad al concepto original (el 95%) y el cumplimiento de los principios de Participación Protagónica.
- **Entrega y Difusión:** Los activos finalizados se entregarán formalmente al CCONNA para su uso en sus *«espacios de diálogo»* con autoridades. Simultáneamente, se integrarán en las campañas de movilización comunitaria (R2.3) del proyecto, generando así un indicador no esperado de alto impacto y superando las metas establecidas.

6. Monitoreo, Evaluación y Sostenibilidad (M&E+S)

El sistema de M&E+S está diseñado no solo para medir la efectividad del taller, sino también para asegurar la continuidad de la relación estratégica entre DYA y los NNA líderes del CCONNA, más allá del ciclo de vida del proyecto *Círculos Transformadores*.

6.1. Modelo de Evaluación

El modelo de evaluación se basa en los dos primeros niveles del modelo Kirkpatrick (Kirkpatrick, 1994), adaptados a intervenciones formativas cortas:

Nivel 1: Reacción (Satisfacción y Percepción)

- **Objetivo:** Medir la satisfacción inmediata de los participantes con la metodología, los materiales y la facilitación.
- **Instrumento:** Sección 3 del Post-Test (Anexo 8).

Nivel 2: Aprendizaje (Adquisición de Conocimientos y Habilidades)

- **Objetivo:** Medir el grado en que los participantes adquirieron los conocimientos sobre análisis estructural, mapeo de poder, argumentación e incidencia.
- **Instrumento:** Comparación de resultados entre el Pre-Test y el Post-Test (Secciones 1 y 2 del Anexo 8) mediante un diseño cuasi-experimental.

(Nota: La medición del Nivel 3, Aplicación, requeriría un seguimiento posterior para verificar si los NNA utilizaron los Activos de Incidencia generados a partir de sus Matrices Creativas, lo cual se facilitará a través de la estrategia de sostenibilidad).

6.2. Instrumentos y Protocolo de Aplicación

El instrumento principal es la Evaluación Pre y Post Taller (Anexo 8).

Protocolo de Aplicación:

- **Pre-Test:** Se aplica inmediatamente después del encuadre (Momento 0) y antes de iniciar el Eje 1. Es crucial enfatizar que no es un examen calificado, sino una herramienta para medir el punto de partida.
- **Post-Test:** Se aplica al finalizar el taller (Momento de Cierre).
- **Confidencialidad:** Se debe garantizar la confidencialidad de las respuestas para fomentar la honestidad.
- **Análisis:** El equipo de DYA procesará los datos para calcular la brecha de aprendizaje (diferencia entre Pre y Post Test) y analizar las tendencias de satisfacción e interés de continuidad.

6.3. Estrategia de Sostenibilidad: La Red de Jóvenes Comunicadores por la Protección

Dada la importancia estratégica de los CCONNA y COMUDENA para la ejecución de futuros proyectos de DYA, y considerando la finalización del proyecto actual (Diciembre 2025), es vital establecer un mecanismo de sostenibilidad.

Objetivo: Mantener un vínculo activo y un canal de comunicación directo con los NNA líderes capacitados, asegurando su engagement post-proyecto.

Mecanismo de Captación: Se ha añadido la Sección 4: *Continuidad y Futuro* al Post-Test (Anexo 8). Esta sección pregunta explícitamente a los NNA si desean continuar recibiendo capacitación de DYA (virtual o presencial) y si les interesa formar parte de la Red de Jóvenes Comunicadores por la Protección.

Acciones de Seguimiento (Post-Taller y Post-Proyecto):

1. **Sistematización de Interesados:** Crear la base de datos de la Red (Producto 5.2.C) utilizando los datos de contacto autorizados en el Consentimiento Informado.
2. **Comunicación Inmediata:** Enviar un mensaje de agradecimiento y confirmación de inclusión en la Red dentro de las 72 horas posteriores al taller.
3. **Plan de Engagement de Bajo Costo (Enero 2026 en adelante):** Planificar actividades de seguimiento que no dependan de financiamiento externo inmediato, tales como:
    - Creación de un grupo de WhatsApp supervisado para compartir recursos y retos creativos.
    - Webinars trimestrales sobre temas de interés identificados en el Post-Test.
    - Invitación prioritaria a eventos futuros de DYA.

Esta estrategia permite a DYA consolidar un capital social y técnico valioso, demostrando a futuros financiadores la existencia de una red juvenil activa y capacitada lista para ser movilizada.

7. Hallazgos y Lecciones Aprendidas en la Implementación

Durante la ejecución de los talleres **Voces que Transforman**, tanto en los CCONNA como en réplicas con organizaciones de base, surgieron hallazgos significativos que enriquecen la comprensión de esta metodología y abren perspectivas para su aplicación futura. Esta sección documenta dos descubrimientos clave que, si bien emergieron del proceso práctico, tienen implicaciones directas para la mejora continua del diseño metodológico y para la escalabilidad de la intervención.

7.1. El riesgo de confundir comunicación con intervención psicológica: la no revictimización como principio rector

Uno de los hallazgos más relevantes durante la implementación fue identificar un riesgo metodológico relacionado con el perfil profesional de quienes facilitan el taller. El proyecto *Círculos Transformadores* está enmarcado en la prevención de la violencia sexual contra NNA, y por esta razón, los equipos de campo frecuentemente incluyen psicólogos y profesionales de protección. Sin embargo, el taller **Voces que Transforman** es, ante todo, un taller de **comunicación e incidencia**, no una intervención psicoterapéutica.

El riesgo identificado radica en que algunos facilitadores con formación en psicología pueden, involuntariamente, abordar las dinámicas del taller —especialmente aquellas que involucran emociones, como el Storytelling o la identificación de problemáticas— desde un enfoque clínico o de atención a víctimas. Esto puede llevar a prácticas de **revictimización** no intencionada, al asumir o tratar a los participantes como si fueran sobrevivientes de agresiones sexuales, cuando la población del taller (miembros del CCONNA y NNA de organizaciones de base) no está definida por esa condición.

Es fundamental comprender que:

- **El taller trabaja con comunicación, no con trauma.** Las emociones que se movilizan durante las actividades de storytelling y argumentación son parte natural del proceso

comunicativo y de la incidencia, no indicadores de una condición clínica que requiera intervención.

- **Los NNA participantes son líderes y agentes de cambio**, no pacientes ni víctimas. Tratarlos desde una lógica asistencialista contradice los principios de Participación Protagónica (sección 2.2) que fundamentan toda la metodología.
- **La no revictimización debe ser un criterio de selección y capacitación de facilitadores.** Quien facilite este taller debe tener claridad sobre la diferencia entre facilitar procesos comunicativos que involucran emociones y conducir procesos terapéuticos. Las rutas de atención (sección 2.5) existen precisamente para derivar casos que excedan el alcance del taller.

Recomendación: Incluir en la capacitación previa de facilitadores un módulo específico sobre los límites entre facilitación comunicativa y acompañamiento psicológico, reforzando que el marco del taller es la comunicación para el cambio social, no la atención clínica.

7.2. El potencial ampliado del taller: NNA como agentes de solución de problemas sociales

El taller **Voces que Transforman** fue diseñado originalmente en el marco de la Actividad 3.4 del proyecto (*Acciones de incidencia lideradas por NNA*), con el objetivo específico de fortalecer las capacidades de los miembros del CCONNA para trasladar problemas y solicitudes a las autoridades y tomadores de decisión locales. Este encuadre responde al mandato institucional del CCONNA y al indicador correspondiente del marco lógico del proyecto.

Sin embargo, el segundo hallazgo surgió cuando una de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) fortalecidas por el proyecto ejecutó una réplica del taller de manera autónoma, en el marco de la Actividad 2.3 (*Estrategias de movilización comunitaria lideradas por NNA y OBC fortalecidas*). Este indicador tiene un alcance distinto al 3.4 —no se centra en la incidencia ante autoridades, sino en acciones de prevención y protección a nivel comunitario desarrolladas por las propias organizaciones de NNA y OBC. El hecho de que una OBC haya hecho suya la metodología y la haya replicado de forma independiente es, en sí mismo, evidencia del cumplimiento de este indicador.

Al aplicar la metodología del taller en este marco diferente, la facilitadora de la OBC identificó que el modelo metodológico tiene un potencial que trasciende significativamente el alcance original para el cual fue diseñado. La estructura del taller —análisis de causas raíz, mapeo de poder, construcción de argumentos, storytelling, creación de productos comunicacionales— no solo es útil para la incidencia política ante autoridades. **Esta misma estructura puede ser aplicada para enseñar a los NNA que ellos mismos pueden ser parte activa de la solución de los problemas sociales** que afectan a sus comunidades, contribuyendo a construir una sociedad menos violenta desde su propio ámbito de acción.

En otras palabras, el taller puede ser replicado con un marco más amplio que no se limite exclusivamente a la interlocución con autoridades, sino que también empodere a los NNA para:

- Diseñar e implementar acciones comunitarias directas desde sus propios espacios (escuela, barrio, familia).
- Desarrollar campañas de sensibilización entre pares sobre temas de prevención de violencia.
- Articular redes de apoyo y protección entre NNA de diferentes comunidades.
- Identificar y movilizar recursos locales para abordar las problemáticas priorizadas.

El hecho de que la misma metodología haya funcionado tanto en el marco del Indicador 3.4 (incidencia ante autoridades, con CCONNA) como en el del Indicador 2.3 (movilización comunitaria, con OBC) demuestra la versatilidad y transferibilidad del diseño metodológico.

Recomendación: En futuras réplicas e iteraciones de la metodología, considerar la creación de dos modalidades del taller: (a) la modalidad original de **incidencia política** dirigida a autoridades (alineada al Indicador 3.4, como está diseñada actualmente), y (b) una modalidad ampliada de **acción comunitaria** donde los NNA diseñan soluciones que ellos mismos pueden implementar (alineada al Indicador 2.3 u otros marcos similares). Ambas modalidades comparten la misma base metodológica; la diferencia reside en el enfoque del Target en el Power Map y en el tipo de productos comunicacionales que se co-crean.

8. Bibliografía de Referencia

Este dossier se nutre de la síntesis de diversas fuentes académicas y herramientas prácticas validadas internacionalmente en comunicación para el cambio social, participación infantil e incidencia juvenil.

Advocates for Youth. (2025). *Youth Activist Toolkit.* Washington, D.C.

Ganz, M. (2010). Leading Change: Leadership, Organization, and Social Movements. En N. Nohria & R. Khurana (Eds.), *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Harvard Business Press.

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 26–39.

Kirkpatrick, D. L. (1994). *Evaluating training programs: the four levels.* Berrett-Koehler Publishers.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM) Perú. (2025). *Manual de Comunicación Comunitaria: Hacia espacios democráticos, inclusivos y libres de violencia.* Lima: OIM.

Save the Children. (2013). *Promoviendo Espacios de Opinión y Participación en las niñas y niños menores de seis años.* Módulo para Docentes y Promotores de Educación Inicial. Lima: Save the Children.

UNICEF. (2021a). *Guía de UNICEF para la Incidencia de los y las Jóvenes.* Nueva York: UNICEF.

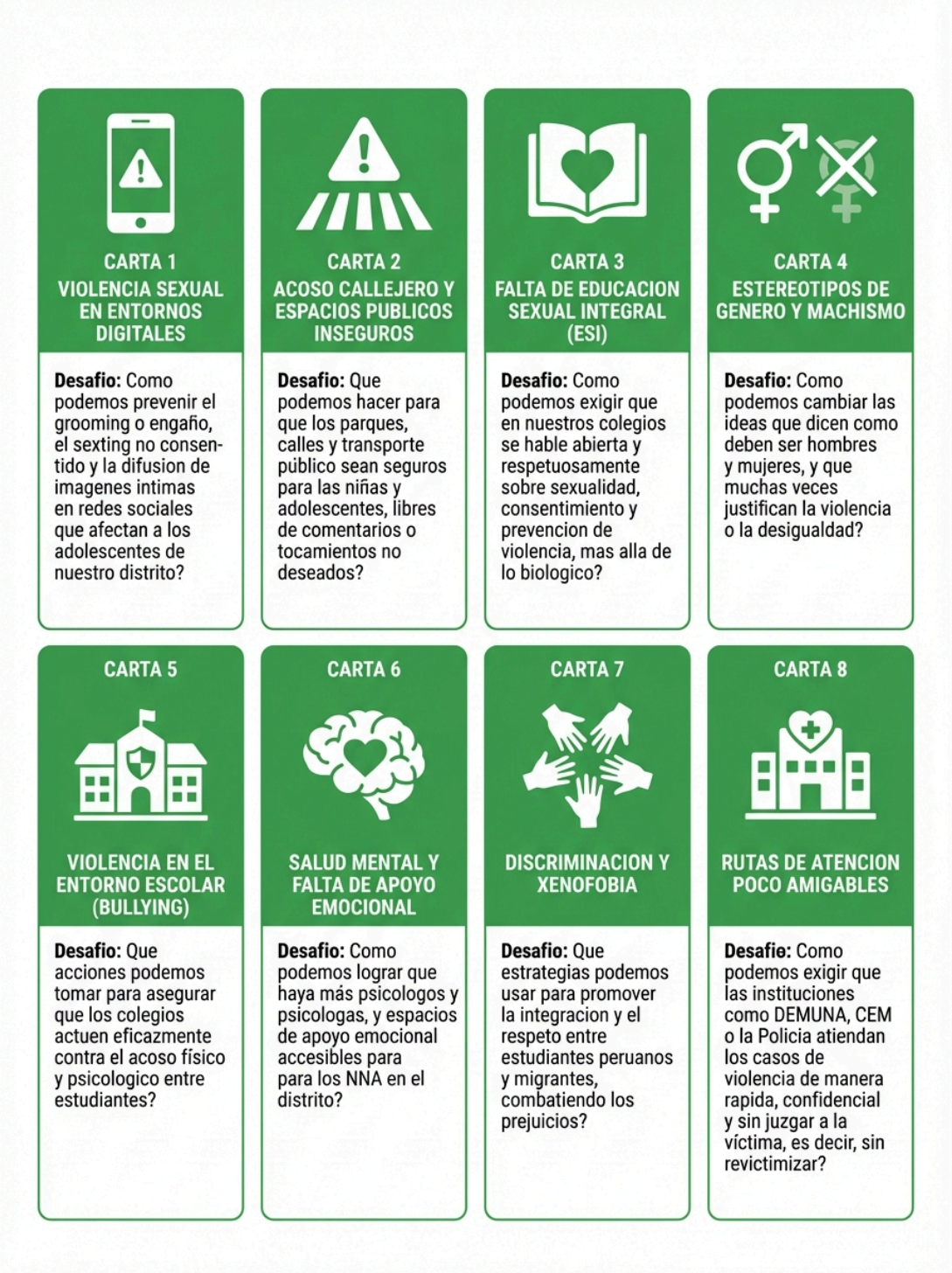
UNICEF. (2021b). *Mi Plan de Trabajo para la Incidencia.* (Workbook). Nueva York: UNICEF.

Anexos

Los siguientes anexos constituyen la *Caja de Herramientas* del taller **Voces que Transforman**. Son los materiales de trabajo que se entregan a los participantes durante las diferentes actividades. Se presentan en el orden cronológico en que se utilizan durante la facilitación.

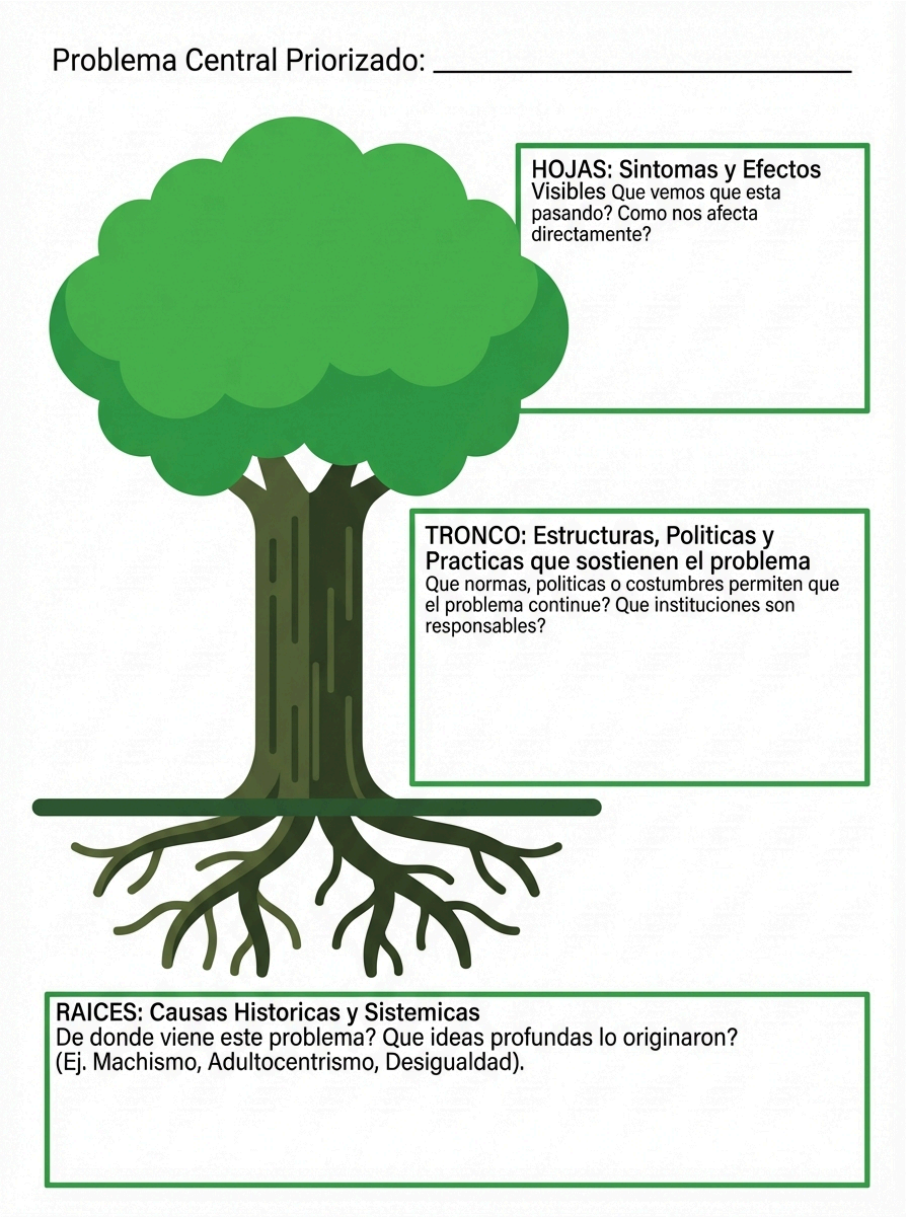
Anexo 1: Fichas de Problemáticas Sugeridas (Mazo de Cartas de Desafíos)

Estas fichas se utilizan como apoyo en la Actividad 1.1 para facilitar la identificación y priorización de problemas de protección en la comunidad.



Anexo 2: Plantilla Árbol de Causas Raíz (Root Cause Tree)

Herramienta de análisis estructural utilizada en la Actividad 1.2. Los participantes completan las tres zonas del árbol para diferenciar síntomas, causas estructurales y causas históricas del problema priorizado.



Anexo 3: Plantilla Mapa de Poder (Power Map)

Herramienta de análisis estratégico utilizada en la Actividad 1.3. Permite visualizar los actores clave según su nivel de poder/influencia y su posición de apoyo u oposición.

Objetivo de Incidencia (Nuestra Demanda): .....

	Aliado Fuerte	**Apoya**	**Neutral**	**Opositor**	**Opositor Fuerte**
Alto poder					
Bajo poder					

Instrucciones:

Para cada actor clave, evalúa su nivel de apoyo a tu demanda (eje horizontal) y su nivel de poder o influencia para tomar decisiones (eje vertical).

Preguntas Guía:

- ¿Quiénes son los tomadores de decisión clave sobre nuestra demanda?
- ¿Quiénes son nuestros aliados y cómo podemos fortalecerlos?
- ¿Quiénes son nuestros opositores y cómo podemos acercarlos o neutralizarlos?
- ¿Quiénes tienen influencia aunque no tomen la decisión directamente?

Anexo 4: Ficha de Aliados y Fuentes Confiables

Directorio del Activista — Aliados y Fuentes Confiables.

Para construir argumentos sólidos (La Cabeza), necesitamos datos confiables. Aquí te mostramos dónde buscar información.

Instituciones del Estado — Datos Oficiales y Protección

- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP):** Estadísticas nacionales de violencia (Programa Aurora). Web: gob.pe/mimp
- **Ministerio de Educación (MINEDU) — Portal SÍSEVE:** Estadísticas de violencia escolar (bullying, acoso). Web: siseve.pe
- **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI):** Datos demográficos y encuestas nacionales. Web: inei.gob.pe
- **Defensoría del Pueblo:** Informes sobre el cumplimiento de derechos de NNA. Web: defensoria.gob.pe

Datos Locales — ¡Los más importantes!

- DEMUNA (Defensoría Municipal de la Niña, Niño y Adolescente)
- Centro de Emergencia Mujer (CEM) Distrital
- Gerencia de Desarrollo Social de tu Municipalidad

Organizaciones de la Sociedad Civil — Aliados Técnicos

DYA, HIAS, APPV

> **Consejo de Activista:** Cuando uses un dato, siempre menciona de dónde lo sacaste (la fuente). Esto le da fuerza y credibilidad a tu mensaje.

Anexo 5: Plantilla Tabla de Argumentos

Herramienta utilizada en la Actividad 2.1 para sistematizar los mensajes clave integrando los tres pilares de la argumentación.

Construyendo Nuestro Mensaje
Plantilla Tabla de Argumentos

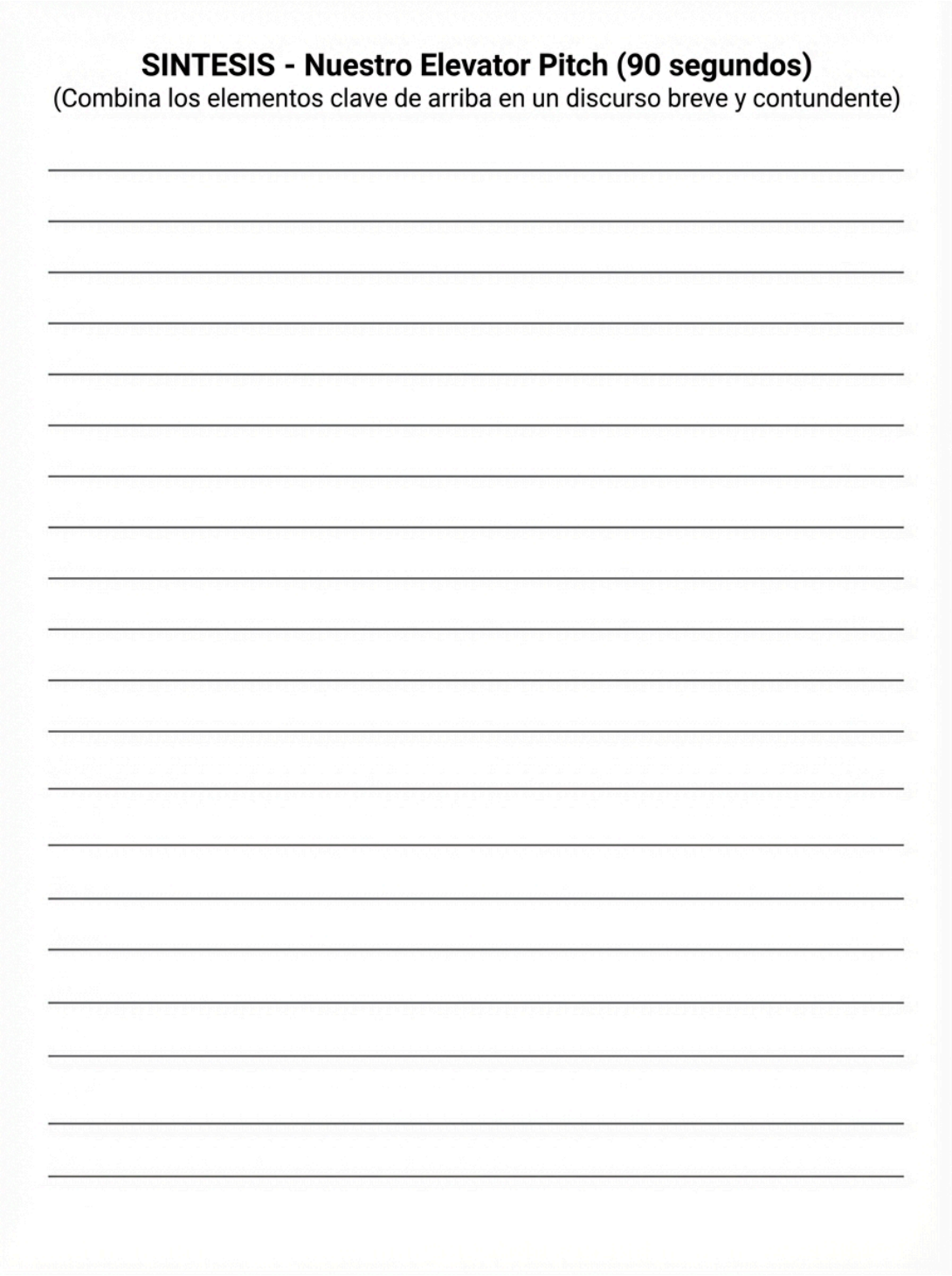
Problema (Tronco): _____

Solucion (Demanda): _____

Pilar de Argumentacion	Que queremos decir? (Ideas Clave)	Como lo demostramos? (Insumos del Taller)
1. LA CABEZA (Datos y Evidencia) 	El problema es real y grave. Nuestra solucion es logica y necesaria.	Usar datos de las Tarjetas de Evidencia Rapida. Citar leyes o normas. Mencionar hallazgos del Root Cause Tree.
2. EL CORAZON (Historia y Emocion) 	Esto nos afecta personalmente. Es urgente actuar ahora. Generar empatia.	Usar el Storytelling (Yo, Nosotros, Ahora). Testimonios breves. Lenguaje que conecte emocionalmente.
3. LA FUERZA (Nuestra Voz y Credibilidad) 	Somos el CCONNA. Representamos a los NNA del distrito. Tenemos propuestas serias.	Hablar en nombre del colectivo. Mostrar el analisis realizado (Mapeo de Poder). Demostrar compromiso.

Anexo 5b: Síntesis — Elevator Pitch (90 segundos)

La siguiente plantilla es para la síntesis del Elevator Pitch, donde los participantes combinan los elementos de la tabla anterior en un discurso breve y contundente.



Anexo 6: Mini-Manual del Vocero/a CCONNA

Material de apoyo entregado a cada participante durante las Actividades 2.2 y 2.3. Contiene técnicas de comunicación no verbal, storytelling y elevator pitch en formato de folleto de bolsillo.



Manejo de Preguntas Difíciles

SI NO SABES LA RESPUESTA, PUEDES DECIR:

- Es una excelente pregunta. Investigaremos ese dato y le responderemos.

Técnica del Puenteo

SI TE DESVÍAN DEL TEMA, RECONDUCE LA CONVERSACIÓN. PUEDES DECIR:

- Entiendo su punto, pero lo central aquí es...
- Gracias por ese comentario. Volviendo a nuestra propuesta...

Mini-Manual del Vocero/a CCONNA

¡Haz que te Escuchen!



Habla con Cabeza, Corazón y Fuerza.

Tu Cuerpo Habla

COMUNICACION NO VERBAL



Postura: Espalda recta, hombros relajados. Muestra seguridad!

Contacto Visual: Mira a los ojos de la persona con la que hablas.

Voz: Habla claro, con calma y volumen adecuado. Respira!

Estructura tu Historia

STORYTELLING



El Yo: Por que te importa este tema a ti personalmente? Tu motivacion.

El Nosotros: Como afecta esto a tu comunidad o grupo? El problema colectivo.

El Ahora: Por que es urgente actuar? Que propones?

El Elevator Pitch

90 SEGUNDOS PARA CONVENCER



Estructura rapida:

1. **Saludo y presentacion:** Somos el CCONNA...
2. **El Problema y Urgencia:** Dato clave/Historia breve
3. **La Solucion/Demanda** Concreta
4. **El Cierre:** Necesitamos su compromiso para...

Anexo 7: Guía de Storyboard para Video Corto (Vertical)

Plantilla utilizada en la Actividad 3.2 para planificar productos audiovisuales de incidencia.

Mensaje Clave: .....

Target/Público: .....

Imagen	Audio	Imagen	Audio

Anexo 8: Instrumento de Evaluación (Pre y Post Test)

El instrumento de evaluación se aplica en dos momentos: al inicio del taller (Pre-Test, después del Momento 0) y al cierre (Post-Test, Actividad C.2). Se presenta a continuación el formulario completo.

Taller Voces que Transforman
Evaluación de Entrada (Pre-Test)

Proyecto: Círculos Transformadores
Fecha: ___ / ___ / ___
Código de Participante (Llenado por Facilitador): _____

¡Hola! Esto no es un examen. Queremos conocer tu punto de partida para aprender junt@s. Tus respuestas son confidenciales.

Sección 1: Conocimientos sobre Incidencia y Análisis

Marca la opción que consideres más correcta.

1. **¿Qué significa «Incidencia»?**
   - (A) Pedir favores a las autoridades para que nos ayuden.
   - (B) Hacer una protesta o marcha muy grande.
   - (C) Realizar acciones estratégicas para influir en quienes toman decisiones y lograr cambios exigiendo nuestros derechos.
   - (D) Informar a la gente sobre un problema.
2. **Cuando analizamos un problema social usando el Árbol de Causas Raíz (Root Cause Tree), ¿en qué parte es más efectivo enfocar nuestras acciones de incidencia local?**
   - (A) En las Hojas (Los síntomas visibles del problema).
   - (B) En las Raíces (Las causas históricas muy profundas como el machismo).
   - (C) En el Tronco (Las estructuras, políticas o prácticas que sostienen el problema).
   - (D) No estoy seguro/a.
3. **¿Para qué sirve un «Mapa de Poder» (Power Map) en una estrategia de incidencia?**
   - (A) Para saber quiénes son las personas más ricas de la comunidad.
   - (B) Para identificar quién toma la decisión final (Target) y quiénes pueden influir sobre esa persona.
   - (C) Para hacer una lista de todas las personas que sufren el problema.
   - (D) Para hacer una lluvia de ideas sobre todas las soluciones posibles al problema.

4. **Para que un argumento sea fuerte y convenza, debe combinar tres elementos clave. ¿Cuáles son?**
   - (A) Confianza, Alegría y Energía.
   - (B) Problema, Causa y Solución.
   - (C) Cabeza (Datos), Corazón (Historia) y Fuerza (Nuestra Voz).
   - (D) Inicio, Nudo y Desenlace.
5. **¿Qué es el «Storytelling» o Narración de Historias en la incidencia?**
   - (A) Inventar una historia de ficción para entretener.
   - (B) Presentar un informe técnico con todos los datos y estadísticas.
   - (C) Usar nuestra experiencia personal para conectar emocionalmente y mostrar la urgencia de un problema.
   - (D) Leer en voz alta las noticias del periódico.

Sección 2: Habilidades y Confianza (Autoeficacia)

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases? (Marca del 1 al 4)

Frase	**Nada de acuerdo**	**Poco de acuerdo**	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
6. Sé cómo identificar las causas estructurales (el tronco) de un problema en mi comunidad.				
7. Puedo identificar quiénes son las autoridades que tienen el poder para resolver los problemas que nos afectan.				
8. Me siento capaz de usar mi historia personal (Storytelling) para explicar por qué un problema es importante.				
9. Tengo las herramientas para preparar un discurso corto y convincente (Elevator Pitch) para una autoridad.				
10. Confío en que mi voz y la del CCONNA pueden generar cambios reales en el distrito.				

Sección 3: Satisfacción con el Taller (Solo Post-Test)

¿Cómo calificarías los siguientes aspectos del taller? (Marca del 1 al 4)

Aspecto	Malo / Difícil	Regular	Bueno	Excelente / Muy útil
11. La utilidad de las herramientas (Árbol de Causas, Mapa de Poder).				
12. Las dinámicas prácticas (Storytelling, Elevator Pitch).				
13. El trabajo del facilitador/a. ¿Explicó bien? ¿Te trató con respeto?				

14. Lo que más me gustó o me pareció más útil fue: .....
15. Lo que sugeriría mejorar es: .....

Sección 4: Continuidad y Futuro (Sostenibilidad DYA) (Solo Post-Test)

El proyecto «Círculos Transformadores» finaliza pronto, pero tu trabajo como líder continúa. Queremos seguir apoyándote.

16. **¿Te gustaría seguir recibiendo capacitación y acompañamiento de la ONG DYA el próximo año (2026)?**
    - [ ] Sí, mucho
    - [ ] Tal vez
    - [ ] No estoy seguro/a
17. **Si continuamos, ¿de qué manera preferirías participar? (Marca tus favoritas)**
    - [ ] Talleres presenciales cortos.
    - [ ] Reuniones virtuales de seguimiento (Ej. por Zoom).
    - [ ] Grupo de WhatsApp supervisado con retos creativos y recursos.
    - [ ] Otro: _____

18. **¿Te interesaría formar parte de la «Red de Jóvenes Comunicadores por la Protección» liderada por DYA?**
    - [ ] Sí
    - [ ] No

(Nota para DYA: Asegurar que el Consentimiento Informado parental autorice el contacto futuro para los NNA que marquen «Sí».)

Anexo 9: Ficha Informativa — El Derecho a Vivir sin Violencia

Material informativo tipo tríptico que se entrega a cada participante. Contiene información sobre autonomía corporal, el Semáforo del Cuerpo, secretos buenos y peligrosos, personas de confianza y líneas de ayuda.





Anexo 10: Ruta de Protección Local

Material de referencia que orienta a los NNA sobre los pasos a seguir si sufren o presencian situaciones de violencia. Incluye las instituciones y servicios de ayuda disponibles.

